

【リピーター10倍化計画講座】

どんなタイプの人にも読んでもらえる4つの視点で書くメルマガ

起 Why = 経験 ↓この順番で伝えると伝わりやすくなる

承 What = 省察

展 How = 概念化

結 What if = 実践

【文章校正】

Why なぜ？

- ①こんな問題かかえてますよね？解決したいよね？
- ②問題に気づいていない人に兆しを気づかせる
- ③ほったらかしにするとこうなりますよ、を伝える。
- ④問題の原因

What

- ①問題に対する対抗策を伝える。
- ①'新しい価値観を伝える。
- ②①①'の上手くいく根拠を入れる。

How

- ①どうやればいいのか（ステップ）

What if

- ①未来像を示す（1か月後どうなる、半年後どうなる、1年後どうなる）