

【リピーター10倍化計画講座】

登録率の高いLPにするシンプルな方法

- 伝わるコンテンツ発信7つのチェックリストに則る文章
- 様々な情報発信でリンクに誘導したメッセージと
LPのメッセージ、オファー、約束を一致させる
- ターゲットが絞られている
- 緊急性がある問題を解決する
- 何を提供し、プレゼントするのか伝える
- その魅力的なプレゼントを受け取るために何をすればいいか
具体的に行動を指示する
- 信用してもらうために証拠を入れる
(お客様の声、実績やメディア実績、有名人の推薦)