

【リピーター10倍化計画講座】

伝わるコンテンツを生み出す13のアイデア

- ・ 疑問を投げかける
例：なぜあなたがブランド価値をコントロールできないのか？
- ・ 事例を紹介する
例：彼はどうやって値上げして利益を5倍にしたのか
- ・ 自分の体験談（ストーリー）
例：私が経験した会社を潰しかけた集客方法
- ・ 権威者とのインタビュー、対談
例：地域経済を再生させる若き起業家の次なる野望
- ・ 反対意見、逆説
例：なぜ、働かない社長ほど年取が高いのか
- ・ ハウツー
例：無駄な経費を削減する見落としがちな3つの方法
- ・ 解説
例：技術なし、知識なし、ゼロからはじめる起業方法
- ・ クイズ
例：あなたが敏腕経営者かわかる三択クイズ
- ・ Q&A
例：小さな会社が直面する5つのよくある質問に答えます
- ・ よくある間違いを教える
例：96%の中小企業が価格競争に巻き込まれる5つのパターン
- ・ 比較
例：オンライン広告とオフライン広告のメリットデメリット
- ・ 重要な情報を整理する
例：これだけは知っておきたい敏腕社長の仕事術
- ・ 旬の時事ネタを取り上げる