

## 【リピーター10倍化計画講座】

### 伝わるコンテンツ発信7つのチェックリスト

- you メッセージ（たった一人を喜ばせるために発信する）
- 1 コンテンツ 1 ゴール
- 専門用語を使わない
- 明快、簡潔、有益である
- 見込客が共感すること（共感がわからなければ“草”）
- 会話調であること
- 一晩寝かせて見返し、削る（特に冒頭部分）