

【リピーター10倍化計画講座】

◆見込客への質問

- ・（このテーマ）に関してあなたが一番に悩んでること、困ってることは

ありますか？一番不満に思えることは？

【=最大の問題を探る=最大の問題を解決するほど売れる】

- ・ スグに解決したい問題は何ですか？ 【=緊急性を探る】
- ・ それはなぜしないとダメでしょうか？ 【=緊急性を探る】
- ・ 今までどんなことを試した？ → 結果どうでした？
- ・ 具体的に達成したい結果は何ですか？ 【=叶えられるモノを商品化へ】
- ・ 最高の状態（夢みたい状態）はどんな状態ですか？ 【=感情面を探る】
- ・ 自分の弱点は何だと思えますか？ 【=サポートするネタ探し】

※言ってきた答えに対して「具体的には？」「他には？」「なぜ？」を

追加質問すると、本音に近づけますので、追加質問はしてください。