

### ◆リスクが出たところで、取り上げていい商品のチェックリスト

- すでに似た商品があること
- 利益率が高いこと
- リピート性があること
- 市場があって、見込客がいること
- 無料で提供できる形に変えられること

### ◆反応率の高い提案9つのチェックリスト

- お客が欲しい商品の提案
- 緊急性がある問題を解決する、または欲求を満たす
- 同業者にはない独自性
- すでに認められた証拠がある
- 明快な一つの提案
- 一つのアクションをするだけでメリットが受けられること
- 優良顧客が喜ぶ提案
- 一秒で伝わること
- お客さんが断る理由がない提案である